МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «АСБЕСТОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО
«Асбестовский политехникум»
_____ В.А. Суслопаров
«19» июня 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

для профессии
38.01.02 «Продавец, контролер-кассир»
Форма обучения – очная
Срок обучения 2 года 10 месяцев

Асбест
2020

Программа производственной практики профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих для профессии 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 723 от 2 августа 2013 года.

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Асбестовский политехникум»

Разработчик:
Орлова В.В., преподаватель первой квалификационной категории, ГАПОУ СО «Асбестовский политехникум», г. Асбест

РАССМОТРЕНО

Цикловой комиссией профиля торговли, общественного питания и сферы услуг

протокол № 6 от «23» 06 2020 г.

Председатель _____ С.Е. Попова

СОГЛАСОВАНО

Методическим советом, протокол № 3

«25» 06 2020 г.

Председатель _____ Н.Р. Караваева

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя

Акционерное общество
«Центральный университет»
наименование организации

_____ О.А. Лобанова
подпись расшифровка подписи

«26» 06 2020 г.

Российская Федерация Свердловская область г. Асбест
Акционерное общество «Центральный универмаг»
АО «ЦУМ»
ИНН 6603022245

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ВИДОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15

, 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 «Продажа непродовольственных товаров»

1.1. Область применения рабочей программы производственной практики

Рабочая программа производственной практики – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по ППКРС 38.01.02. Продавец; контролер-кассир в части освоения основного вида профессиональной деятельности **продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль над сохранностью товарно-материальных ценностей.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном образовании при подготовке и переподготовке по профессии «Продавец, контролер-кассир» в сфере обслуживания для повышения квалификации, для курсовой подготовки взрослого населения при наличии основного общего образования без предъявления требований к опыту работы.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп (строительная);

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
-назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителя, правила продажи товаров;
- правила охраны труда;
- методику устного подсчета стоимости покупки;
- арифметические операции на микрокалькуляторе.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения программы учебной практики:

использования.

1.3. Количество часов на освоение программы производственной практики:

всего – 216 часов

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения производственной практики является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах, требованбиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 1 .	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПМ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.

3.1. Тематический план производственной практики по ППКРС 38.01.02. Продавец; контролер-кассир

Наименование профессионального модуля	Количество часов производственной практики	Наименование ВПД	Наименование профессиональных компетенций	Виды выполняемых работ	Необходимое оборудование, инструменты, материалы	Количество часов	Место проведения работ
Продажа непродовольственных товаров	*216*	**Продажа непродовольственных товаров**	ПК 1.01. Подготовка к работе и эксплуатация торгово-технологического оборудования.	Эксплуатация весоизмерительного оборудованя.	Весы ВЭТ 15 Рабочая тетрадь, натуральные образцы	**14,4**	Торговое предприятие
				Изучение немеханического оборудования	Немеханическое оборудование торговых предпритий. Рабочая тетрадь, образцы товаров		Торговое предприятие
				Изучение торгового оборудования	Оборудование торговых предприятий, дневник, ручка, линейка, рабочая тетрадь, натуральные образцы товаров		Торговое предприятие
			ПК 1.02. Приемка товаров по количеству и качеству	Изучение инструкции П6 и П 7. Оформление сопроводительных документов	Дневник, ручка, журнал приемки товара, товаротранспортные накладные, сертификаты качества, акты	**14,4**	Торговое предприятие

					приемки , Инструкции П6, П7.		
			Закон о защите прав потребителя.	Заполнение сопроводительных документов и актов расхождения Решение торговых ситуаций согласно Закону о защите прав потребителей и правил продажи товара.	Ручка, калькулятор, товаротранспортные накладные. Акты приемки по количеству и качеству. Ручка, Закон о защите прав потребителей, правила продажи товара		Торговое предприятие
			ПК 1.03 Продажа текстильных товаров	Изучение ассортимента текстильных Расшифровка маркировки. Оформление ценников.	.Дневник. ручка, линейка, образцы товара,	**14,4**	Торговое предприятие
			ПК01.04 Продажа Швейно – трикотажных товаров	Изучение ассортимента швейно – трикотажных товаров. Расшифровка маркировки. Оформление ценников	.Дневник, ручка, линейка, натуральные образцы трикотажных изделий,	**14,4**	Торговое предприятие

			ПК. 01.05 Продажа пушно – меховых товаров	Изучение ассортимента пушно- меховых товаров по каталогам и натуральным образцам. Изучение правила приемки меховых изделий, оценка качества, расшифровка маркировки. Особенности продажи меховых изделий	Дневник, ручка, линейка, правила продажи, закон о защите прав потребителя. Натуральные образцы товара	**14,4**	Торговое предприятие
			ПК.1 06 Продажа кожевенно-обувных товаров,	Изучить ассортимент мужской, женской и детской обуви. Освить приемы осмотра обуви. Оценить качество обуви. Расшифровать маркировку.	Дневник, ручка, линейка. Натуральные образцы, каталоги. Обслуживание покупателей.	**21,6**	Торговое предприятие
			ПК.1.07 Продажа галантерейных товаров.	Изучить ассортимент кожгалантерейных изделий, металлической и пластмассовой галантереи. Приемка по количеству и качеству.	Дневник, ручка, линейка. натуральные образцы Обслуживание покупателей.	**14,4**	Торговое предприятие

			ПК 1.08 Продажа парфюмерно-косметических товаров.	Изучение ассортимента и показателей качества парфюмерно-косметических товаров, особенности маркировки, упаковки, хранения. Правила продажи парфюмерно – косметических товаров. Оформление ценников	Дневник, ручка, линейка. Натуральные образцы товара, правила продажи отдельных видов товара. Ценники. Обслуживание покупателей	**21,6**	Торговое предприятие
			ПК 1.09. Продажа товаров бытовой химии	Изучение ассортимента бытовых химических товаров. Безопастность упаковка, маркировка и хранение бытовых химических товаров.	Дневник, ручка, линейка. Натуральные образцы товаров., правила продажи. Обслуживание покупателей	**14,4**	Торговое предприятие

			ПК1.10.Продажа силикатных товаров	Изучение ассортимента. Упаковка маркировка, хранение товаров. Оформление ценников.	Дневник, ручка линейка. Натуральные образцы товаров. Правила продажи, обслуживание покупателей.	**7,2**	Торговое предприятие
			ПК 1.11 Продажа товаров из пластмасс,	Изучение ассортимента. Упаковка, маркировка, хранение товаров. Оформление ценников	Дневник, ручка, линейка. Натуральные образцы товара, ценники. Обслуживание покупателей	**14,4**	Торговое предприятие
			ПК 1.12. **12**Продажа электробытовых товаров	Изучение ассортимента электробытовых товаров, маркировки ,упаковки. Правила продажи электробытовых товаров.	Дневник, ручка, линейка, натуральные образцы товаров, обслуживание и консультирование покупателей	**14,4**	Торговое предприятие
			ПК.1.13 Продажа мебельных товаров	Изучение ассортимента мебельных товаров товаров. Расшифровка маркировки, упаковка и хранение товаров. Правила продажи. Решение задач. Консультация о	Дневник, ручка. Линейка, натуральные образцы товаров. Правила продажи, закон о защите прав потребителя. Обслуживание покупателей	**7,2**	Торговое предприятие

				товаре			
			ПК.1.14 Продажа строительных товаров	Изучение ассортимента, маркировки, упаковки. Особенности продажи строительных материалов. Упаковывание, расшифровка маркировки.	Дневник, ручка. Линейка. Натуральные образцы, закон о защите прав потребителя, правила продажи отдельных видов товара	**14,4**	Торговое предприятие
			ПК.1.15 Продажа ювелирных товаров и часов	Изучение ассортимента ювелирных изделий, маркировки. Особенности продажи ювелирных изделий	Дневник, ручка, линейка. натуральные образцы товара , правила продажи, обслуживание и консультирование покупателей	**7,2**	Торговое предприятие
			Дифференцированный зачет			**7,2 часов**	
						216	

3.2. Содержание обучения по производственной практике по ППКРС 38.01.02 «Продавец, контролер - кассир»

ПМ01 Продажа непродовольственных товаров

Наименование профессионального модуля (ПМ), вида профессиональной деятельности, профессиональных компетенций,	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 0 1 Продажа непродовольственных товаров		**216**	
ВПД Продажа непродовольственных товаров			
ПК 01.01. Подготовка к работе и эксплуатация торгово-технологического оборудования.	**Содержание**	**14,4**	
	1. Изучение основных видов торговой мебели и торгового инвентаря.		
	2. Изучить виды и типы торгового и технологического оборудования, торгового инвентаря для подготовки и продажи непродовольственных товаров		2-3
	3. Отработать навыки взвешивания непродовольственных товаров на настольных и электронных весах.		
ПК 01.02. Приемка товаров по количеству и качеству. Закон о защите прав потребителя.	**Содержание**	**14,4**	
	1 Приемка товаров по количеству и качеству		2
	2 Оформление сопроводительных документов		
	3 Расшифровка маркировки. Подготовка товара к продаже		
	4 Решение торговых ситуаций		
ПК0 1.03 Продажа текстильных товаров	**Содержание**	**14,4**	
	1 Изучение ассортимента текстильных товаров. Расшифровка маркировки. Подготовка к продаже		
	3 Консультирование и обслуживание покупателей		
ПК0 1.04 Продажа швейно-трикотажных товаров	**Содержание**	**14,4**	
	1 Изучение ассортимента швейно-трикотажных товаров. Расшифровка маркировки. Подготовка к продаже.		
	3 Консультирование и обслуживание покупателей		

ПК 01.05 Продажа пушно – меховых изделий	**Содержание**		**14,4**	2
	1	Изучить ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров по каталогам и натуральным образцам		
	2	Изучить правила приемки меховых изделий, оценку качества, маркировку, упаковку, условия хранения.		
	3	Консультирование и обслуживание покупателей меховых товаров		
ПК0 1.06 Продажа кожевенно-обувных товаров,	**Содержание**		**21,6**	2
	1	Изучить ассортимент мужской, женской и детской обуви Освоить приемы осмотра обуви. Оценить качество		
	2	Расшифровать маркировку Правила ухода за обувью		
	3	Консультирование и обслуживание покупателей		
пк.01 07 Продажа галантерейных товаров.	**Содержание**		**14,4**	**2**
	1	Изучение ассортимента кожгалантерейных изделий, текстильной, металлической и пластмассовой галантереи		
	2	Консультирование и обслуживание покупателей		
ПК0 1.08 Продажа парфюмерно-косметических товаров.	**Содержание**		**21,6**	**2**
	1	Изучение ассортимента и показателей качества парфюмерно -косметических товаров, особенности маркировки, упаковки, хранения.		
	2	Правила продажи парфюмерно-косметических товаров. Оформление ценников на товары		
	3	Консультирование и обслуживание покупателей		
ПК0 1.09 Продажа товаров бытовой химии	**Содержание**		**14,4**	**2**
	1	Изучение ассортимента бытовых химических товаров.		
	2	Безопасность, упаковка, маркировка и хранение бытовых химических товаров		
	3	Консультирование и обслуживание покупателей		
ПК0 1.10 Продажа силикатных товаров	**Содержание**		**7,2**	**2**
	1	Изучение ассортимента и оценка качества метало - хозяйственных товаров Приемка по количеству и качеству.		
	2	Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале магазина		
	3	Консультирование и обслуживание покупателей		

ПК 01.11 Продажа товаров из пластмасс,	**Содержание**		**14,4**	**2**
	1	Изучение ассортимента и оценка качества товаров из пластмасс. Особенности маркировки пластмассовых издели		
	3	Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале магазина Консультирование и обслуживание покупателей		
ПК0 1.12Продажа электробытовых товаров	**Содержание**		**14,4**	**2**
	1	Изучение ассортимента технически-сложных товаров бытового назначения		
	2	Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале		
	3	Консультация о товаре, показ в действии, заполнение паспорта, предложение услуг, обслуживание покупателей.		
ПК0 1.13 Продажа мебельных товаров.	**Содержание**		**7,2**	**2**
	1	Изучение ассортимента мебельных товаров		
	2	Правила продажи. Решение задач. Консультация о товаре, предложение услуг.		
ПК.01.14 Продажа строительных товаров.	**Содержание**		**14,4**	**2**
	1	Изучение ассортимента строительных Товаров. Правила продажи. Решение задач		
	3	Консультация о товаре, предложение услуг		
ПК.01.15 Продажа ювелирных товаров и часов.	**Содержание**		**7.2**	**3**
	1	Изучить ассортимент ювелирных товаров и часов по образц		
	2	Требования к качеству ювелирных изделий		
	3	Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней Упаковывание, расшифровка маркировки, правила ухода за ювелирными изделиями		
		Диф.зачет	**7.2**	
			216	

Для характеристики уровня освоения профессиональных компетенций используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинета товароведения; лаборатории стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

- рабочее место преподавателя
- рабочие места обучающихся
- шкафы и стеллажи для хранения учебно-методических материалов
- доска
-комплект бланков документации;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия

Технические средства обучения:

- ПК с лицензированным программным обеспечением
- интерактивная доска
- доступ в сеть Интрнет

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы.- М.: Изд- во НОРМА, 2007 г.
2. Райкова Е.Ю. Теория товароведения – М.: ИЦ «Академия»; Мастерство, 2009.- 240 стр
3. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Учебник для вузов / под ред. Л.Г.Елисеевой - кол.авторов. - М.: Высшая школа, 2006

4.Карташова Л.В. Сборник ситуационных задач и деловых игр по товароведению продовольственных товаров. - М: Деловая литература, 2005

5. Карташова Л.В., Николаева М.А., Печниховя Е.Н. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения/ Учеб. для ССУЗов. - М.: Деловая литература, 2005
6. Карташова Л.В. Сборник ситуационных задач и деловых игр по товароведению продовольственных товаров. - М.: Деловая литература, 2006
7. Худякова О.Д., Николаева М.А. Оценка качества продовольственных товаров растительного происхождения. Учеб. пособие. - М.: ОЦПКРТ, 2005

Жулидов СИ. Сборник задач по товароведению продовольственных товаров. - М.: ОЦПКРТ, 2005

Дополнительные источники:

Сероштан М.В.Качество непродовольственных товаров.- М, Маркетинг, 2010

Журналы «Коммерсант», «Современная торговля»

«Торговая газета», «Российская торговля»

Справочник товароведа продовольственных товаров. - М.: Колос, 2005

Николаева М А. Товароведная характеристика йогуртов. Учеб лекция - М.: ОЦПКРТ, 2005

Николаева М.А. Новое в классификации и ассортименте мороженного. Учеб. лекция - М.: ОЦПКРТ, 2006

Хлебников В.М. Экспертиза мяса и мясных продуктов. Учебное пособие. - М.: «Дашков и К», 2005

Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов / СанПиН 2.3.2.1324-03

Санитарно-эпидемиологические требования к организации торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов / СП 2.3.6.1066-01

Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами -13(40).2004

Касторных М.С., Кузьмина В.А., Пучкова Ю.С. и др. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов / Учебник для вузов - М.: Изд. центр «Академия», 2005

Коснырева Л.М., Криштафович В.И., Позняковский В.М. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов. Учебник. - М.: Изд.центр «Академия», 2005

Справочник по товароведению продовольственных товаров / Т.Г.Родина, М.А.Николаева, Л.Г.Елисеева и др.; под ред Т.Г.Родиной. - М.: КолосС, 2007

Журналы "Спрос", "Витрина", "Питание и общество", "Российская Торговля", Справочник руководителя торгового предприятия

Справочник товароведа продовольственных товаров. - М: Колос, 2002

24.Химический состав российских продуктов. Справочник / под ред. И.М. Скурихина, В.А. Тутельяна. - М.: ДеЛи принт, 2006

25.Донченко Л.В., Надыкта В.Д. История основных пищевых продуктов. - М.: ДеЛи принт, 2005

26.Иванова Т.Н. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров. Учебник для вузов. - М.: Изд.центр «Академия», 2005

27.Худякова О.Д., Николаева М,А, Ликероводочные изделия. — М.: ОЦПКРТ, 2005

28.Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов / СП.2.3.6.1066-01

29.Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов / СанПиН 2.3.2.1324-03

30.Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами - 13(40)-2004

Интернет-ресурсы

www. znaytovar.ru
www. tovaroved.zuzu.ru
www. profnplus.ru
www. tovarovedenie.org

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется мастером в форме дифференцированного зачета.

Результаты освоения общих и профессиональных компетенций по каждому профессиональному модулю фиксируются в документации, разработанной в техникуме

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели результатов подготовки**	**Формы и методы контроля**
ПК 1.01. Подготовка к работе и эксплуатация торгово-технологического оборудования	Эксплуатация весоизмерительного оборудования произведена верно, в соответствии с нормативно- технической документацией и правил техники безопасности. Эксплуатация немеханического оборудования и торгового инвентаря произведена верно, в соответствии с нормативно-технической документацией и правил техники безопасности	Экспертное наблюдение и оценка выполнения производственных работ.
ПК 1.02. Приемка товаров по количеству и качеству	Проверка сопроводительных документов произведена верно, в соответствии с требованиями нормативных документов. Определение качества товаров по органолептическим показателям произведено верно, в соответствии с требованиями стандартов и технических регламентов	Экспертное наблюдение и оценка выполнения производственных работ.
ПК 1.03. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров. требованиях безопасности их эксплуатации.	Обслуживает покупателей и предоставляет достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации и правилах ухода.	Экспертное наблюдение и оценка выполнения производственных работ.
ПК 1.04. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	Осуществляет контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	Экспертное наблюдение и оценка выполнения производственных работ.
ПК 1.05. Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку	Подготовка товаров к продаже произведена верно, в соответствии с нормативно-технической документацией. Размещение товаров произведено верно, в соответствии с требованиями нормативных	Экспертное наблюдение и оценка выполнения производственных работ.

	документов и правил техники безопасности. Выкладка товаров произведена верно, в соответствии с планограммой и правилами техники безопасности.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Понимает цели и задачи своей профессиональной деятельности Принимает участие в конкурсах профессионального мастерства, в выставках, в профориентационных мероприятиях	Психологическое анкетирование, наблюдение, собеседование, ролевые игры, конкурсы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели способов ее достижения, определенных руководителем	Организовывает собственную деятельность в стандартной ситуации	Наблюдение за организацией деятельности в стандартной ситуации
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	- Анализирует рабочую ситуацию, с учетом запросов потребителей - осуществляет текущий и итоговый контроль собственной деятельности, осуществляет оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	Наблюдение за процессом аналитической деятельности, формирование самооценки и аналитической оценки
ОК 4. Осуществлять поиск и информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	Использует различные информационные источники, в том числе интернет-ресурсы, для эффективного выполнения профессиональных задач	Наблюдение за организацией работы с информацией, за соблюдением технологии изготовления продукта, за организацией коллективной деятельности, общением с клиентами, руководством
ОК 5 использовать информационно – коммуникативные	- организует конструктивное общение с клиентом; - применять различные	Наблюдение за организацией работы с информацией, за соблюдением технологии

технологии в профессиональной деятельности;	средства, техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	изготовления продукта, за организацией коллективной деятельности, общением с клиентами, руководством
ОК 6 работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; определять тактику поведения в конфликтных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности - соблюдать правила профессиональной этики	Наблюдение за организацией работы с информацией, за соблюдением технологии изготовления продукта, за организацией коллективной деятельности, общением с клиентами, руководством

Разработчики:

ГАПОУ СО «Асбестовский политехникум»
В.В. Орлова мастер производственного обучения высшей квалификационной категории.